

D = B

BCN DESIGN WEEK

BETTER DESIGN = BETTER BUSINESS

05/11/07-09/11/07

CONGRESO INTERNACIONAL / PROGRAMA 2007 / www.bcd.es

BCD, Barcelona Centro de Diseño organiza la segunda edición de la Barcelona Design Week, un evento anual eminentemente empresarial en el ámbito del diseño en Barcelona, dirigido a empresas de cualquier sector productivo o de servicios, y a profesionales del diseño o de cualquier otro sector creativo. En definitiva, a aquellos cuyo motor de actividad es el conocimiento y la creatividad.

Se trata de un congreso internacional que tiene como objetivo promover Barcelona como ciudad de creatividad, diseño y conocimiento, fortalecer las relaciones entre diseño y empresa en todos los ámbitos, y fomentar un mayor conocimiento del diseño y de su valor estratégico.

A pesar de ser un acontecimiento muy joven, la Barcelona Design Week pretende ser un referente en nuestra ciudad que ayude a estimular el crecimiento del sector y el desarrollo de la industria creativa.

5

10.00 H - 13.30 H

SESIÓN INAUGURAL:

Cambios radicales - Nuevas concepciones del diseño, la innovación y la economía

La innovación se considera fundamental para la creación de riqueza y para el desarrollo económico –tanto de un país como de una región, una ciudad o una empresa. Desde la política se suele poner énfasis en la innovación tecnológica, aunque la innovación no tecnológica ofrece igualmente oportunidades para el crecimiento en la creación de productos, servicios, experiencias y entornos orientados a los consumidores. En un mundo que se globaliza, los mercados rápidamente cambiantes están reinventando la relación entre diseño e innovación, entre la tecnología y el consumidor. Las nuevas concepciones del diseño como motor de la innovación están dando lugar a nuevas maneras de entender las estrategias y los comportamientos económicos necesarios para alcanzar una ventaja competitiva.

Michael Thomson, Londres (moderador)

Consultor. Fundador y director de Design Connect. Presidente de BEDA The Bureau of European Design Associations. Ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas como City ID, FutureBrand, Meta Design, Tangerine o Tangram Strategic Design.

Xavier Allard, Saint-Ouen

Diseñador. Vicepresidente de diseño de Alstom Transport desde 2005. Ha sido director de diseño de las diferentes gamas de vehículos industriales de Renault Trucks y gestor de proyectos en Renault Agriculture.

Bill Sermon, Londres

Diseñador. Vicepresidente de diseño de Nokia Multimedia. Responsable internacional de la dirección creativa y estratégica de diseño del Multimedia Business Group de Nokia. Ha sido director y consultor de Design Consultants Fitc y diseñador de producto de Philips.

Nanna Ulrich Gudum, Billund

Máster en Arquitectura y Diseño Industrial. Directora creativa de Lego. Ha trabajado en las gamas LegoCity, Mindstorm o Technic y en los productos preescolares Creator y City.

Lugar: Auditorio del CaixaForum

Aforo: 340 personas

16.30 H - 18.30 H

MESA REDONDA:

Diseño periodístico, “la salsa” de los diarios

¿Qué puede hacer el diseño periodístico para que los diarios de calidad en papel continúen siendo el referente de los medios de comunicación? Ante la globalización, ¿cuál es la tendencia actual? ¿Existen todavía dos modelos gráficos de prensa que representan, por un lado, a los americanos y, por el otro, a los europeos, o sólo hay uno?

Carlos Pérez de Rozas, Barcelona (moderador)

Periodista de *La Vanguardia*. Profesor de los estudios de periodismo en la Universidad Pompeu Fabra. Ha sido responsable de diseño del *Diari de Barcelona*, *El País* edición catalana y *El Periódico de Catalunya*.

Antoni Cases, Barcelona

Periodista. Director de Cases i Associats. Responsable editorial y gráfico de una parte significativa de periódicos de todo el mundo: *ADN*, *Avui*, *Clarín*, *Corriere della Sera*, *El Comercio*, *El Observador*, *El Público*, *La Nación*, *La Razón* o *The Independent*.

Steven Heller, Nueva York

Diseñador, periodista y editor. Director de arte en el *New York Times* durante treinta y tres años. Editor de *AIGA Voice*, revista de diseño en línea, y colaborador habitual de las revistas *PRINT*, *Eye*, *Metropolis* e *ID*.

Pablo Martín, Barcelona

Diseñador. Director de Grafica. Responsable del rediseño de *La Vanguardia* y de los suplementos *Dinero*, *Revista*, *Culturas*, *Match* y *Magazine*; el *Mundo Deportivo* para el Grupo Godó, y *El País de las Tentaciones*, *Cinemanía* y *Cinco Días* para el Grupo Prisa.

Mark Porter, Londres

Diseñador editorial. Desde 1995 responsable de diseño y posteriormente director creativo del periódico *The Guardian*. Responsable del diseño de diversas revistas premiadas como *ES*, *Wired* y *Colors*.

Lugar: Auditorio del CaixaForum

Aforo: 340 personas

66

10.00 H - 13.00 H

TALLER:

Gestionando el diseño desde diferentes perspectivas

Quienes trabajan profesionalmente en el campo del diseño quieren sacarle el máximo partido. Se ha demostrado que un diseño exitoso es altamente rentable, pero los profesionales del diseño parten de perspectivas distintas a la hora de realizar su trabajo. Los diseñadores se centran en el diseño; los gestores de diseño, en las estrategias, los procesos y las herramientas; los directores de marketing suelen tener una fuerte visión comunicativa, y el propietario de la compañía parte más bien de una perspectiva financiera. Para gestionar el diseño con éxito, vale la pena tener en cuenta todas estas perspectivas y entender realmente los objetivos, los métodos, las motivaciones y las preocupaciones de cada uno.

Tim Selders, Noordeloos

Ingeniero en diseño industrial. Cofundador de PARK Advanced Design Management, consultoría europea del área de la gestión del diseño que cuenta con clientes como Lego, Roca, Mexx, SieMatic, Johnson Controls, BMW y Audi.

Con el apoyo del Design Management Europe (DME) del programa Pro-Inno Europe.

Lugar: Sala A del CaixaForum

Aforo: 30 personas

Sesión en inglés

16.30 H - 18.30 H

SESIÓN:

La gestión del diseño: buenas prácticas

La gestión empresarial del diseño no es sólo para las grandes empresas o corporaciones. Cualquier empresa de cualquier sector puede sacar provecho de su inversión en diseño si lo gestiona correctamente. No hay fórmulas mágicas, no hay recetas perfectas, pero profundizar en el conocimiento de esta disciplina es fundamental para mejorar su gestión.

Jordi Montaña, Barcelona (moderador)

Doctor ingeniero industrial y máster en Dirección y Administración de Empresas. Profesor de ESADE, catedrático de la Universidad Ramon Llull y director de la cátedra ESADE de Gestión del Diseño.

Pia Bech Mathiesen, Copenhagen

Máster en Arquitectura, con la especialidad de diseño industrial. Directora de diseño de DSB (Danish State Railways), compañía estatal de ferrocarriles de Dinamarca. Durante siete años ha sido responsable de diseño en el Experimentarium, centro científico de Dinamarca.

Surya Vanka, Redmond

Diseñador. Director de formación de Microsoft en Diseño y Usabilidad. Supervisa las normas de ingeniería para crear productos que ofrezcan a los clientes una experiencia de usuario de alta calidad. Ha sido profesor de diseño en la Universidad de Illinois y miembro del Center for Advanced Study.

Lugar: Aula 2 del CaixaForum

Aforo: 120 personas

10.00 H - 13.00 H

CIRCUITO DISEÑO:

Visita los profesionales del diseño

Estudios de diseño de Barcelona abren sus puertas y organizan charlas a grupos reducidos para presentar sus actividades y los servicios que prestan a las empresas.

Más información en www.bcd.es

7

10.00 H - 13.30 H

SESIÓN:

El camino hacia la identidad: conocimiento, seguimiento de tendencias, construcción de modelos

Marcas, empresas, instituciones, partidos políticos, diseñadores, creadores, gestores culturales, profesionales del marketing y la comunicación tratan de construir identidades sólidas y relevantes. En este proceso, descubrir las tendencias, diseñar las leyes que dictan lo que está vigente es una tarea crucial. *Cool hunters*, seguidores de tendencias, sociólogos e investigadores de mercado exploran constante y exhaustivamente el universo social. Se plantea entonces la cuestión de si actuar siguiendo lo que dictan las tendencias o responder al conocimiento de dichas tendencias creando modelos propios, nuevos, capaces de mirar más allá de lo conocido. Reflejo, recreación o creación: ahí empieza la partida.

Quico Vidal, Madrid (moderador)

Sociólogo y consultor creativo. Director y fundador de Nadie, The creative think tank. Ha trabajado como creativo publicitario en diversas agencias de publicidad multinacionales y en Camper como director creativo interno de la marca.

Alberto Anaut, Madrid

Periodista. Director de La Fabrica, factoría de creaciones impulsora de proyectos del mundo de la cultura, las ideas y las tendencias contemporáneas como PHotoEspaña, revista *Mataador*, Notodo.com, Notodofilmfest o La Casa Encendida.

Daniel Córdoba-Mendiola, Barcelona/Londres

Consultor. Director estratégico y fundador de The Hunter, observatorio especializado en la detección y análisis de las tendencias, del mercado y los consumidores y su aplicación en las decisiones de organizaciones e instituciones.

Francesco Morace, Milán

Sociólogo, escritor y periodista. Desde hace veinte años trabaja en el ámbito de la investigación social y de mercado. Es Presidente del Istituto Milanese Future Concept Lab, centro de investigación en temas de marketing y tendencias.

Lugar: Auditorio del CaixaForum

Aforo: 340 personas

16.30 H - 18.30 H

MESA REDONDA:

¿Por qué es tan difícil proteger la innovación?

El acceso a la protección de la innovación por parte de las pymes es caro, lento e imprevisible. Las pymes se encuentran con barreras como el acceso a los derechos o la defensa de los mismos. Diferentes representantes de las administraciones expondrán las medidas y herramientas que ponen al alcance de las empresas y debatirán conjuntamente el estado de la cuestión y las posibles vías de mejora y/o solución.

Eusebi Nomen, Barcelona (moderador)

Director de la cátedra ESADE de Análisis de Activos Intangibles. Durante diez años delegado técnico en los comités de expertos y los comités permanentes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Ha creado el sistema de propiedad intelectual e industrial del Principado de Andorra y de propiedad industrial de la Federación Rusa.

Lugar: Aula 2 del CaixaForum

Aforo: 120 personas



JORNADA:

Ecodiseño y sostenibilidad

El cambio climático es una realidad. Pero aunque no lo fuera estaríamos llegando al límite ético de las reservas del planeta. Si hasta ahora el medioambiente era un tema colateral en la actividad productiva, se ha producido un giro en el mundo empresarial para asumir los criterios ecológicos, desde su estructura hasta sus productos. Y dada la complejidad de este fenómeno, es necesario que desde el creador de un producto hasta la forma de producirlo, pasando por la forma de comunicarlo, estén pensados desde una óptica escorada por criterios sostenibles. La selección de materiales, su transformación en productos y su duración, la posibilidad de reciclarlos, no producir residuos, la energía depositada, etc. son los factores que las empresas e instituciones invitadas ya tienen asumidos como estratégicos.

10.00 H - 13.30 H

16.00 H - 18.00 H

SESIÓN MAÑANA:

El diseño verde ya es negocio

Ignasi Pérez Arnal, Barcelona (moderador)

Arquitecto. Director del estudio axe Arquitectura y Entorno. Profesor responsable del Área de Sostenibilidad y Arquitectura de la EsArq-UIC, Escuela de Arquitectura de la Universidad Internacional de Cataluña.

Karen Blincoe, Londres

Diseñadora, pedagoga y experta en medio ambiente. Directora del Schumacher College, centro de formación de estudios ecológicos y medioambientales. Fundadora y creadora del ICIS, International Centre for Creativity, Innovation and Sustainability.

Shoji Ito, Londres

Diseñador. Desde 2003 hasta 2006 director de diseño de MUJI en Tokio. Actualmente trabaja en las oficinas de MUJI en Londres como director de diseño y arte de los productos desarrollados en Europa.

Joan Rieradevall, Barcelona

Doctor en Ciencias Químicas. Diplomado en Ingeniería Ambiental. Profesor titular del departamento de Ingeniería Química e investigador principal del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la Universidad Autónoma de Barcelona.

SESIÓN TARDE:

Políticas empresariales sostenibles: el binomio empresa - diseñador

Pilar Chiva, Barcelona (moderadora)

Química. Directora del Centre Català del Reciclatge, Agencia de Residus de Catalunya, departamento de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Joan Antoni Blanc, Barcelona

Diseñador. Director del Estudio Blanc. Premio 2007 Diseño para el Reciclaje del departamento de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Joan Ripollés, Amposta

Economista. Administrador de la empresa New Packaging, galardonada con el Premio Liderpack 2006.

Salvador Fàbregas, Cardedeu

Diseñador. Editor de Onadisrecicla, responsable del departamento de diseño de Microarquitectura y profesor de Elisava Escuela Superior de Diseño.

Joan Tó, Cardedeu

Experto en gestión y asesoramiento de empresas de diseño. Gerente de Onadisrecicla.

Josep Puig, Barcelona

Diseñador y socio del estudio Novell/Puig Design. Director del máster Diseño de Producto y profesor de proyectos en Elisava Escuela Superior de Diseño.

Josep M. Serra, Cardedeu

Arquitecto. Director editorial de la división de elementos urbanos y de la división de elementos de interior de la empresa Santa & Cole.

Con la colaboración de InterfaceFLOR

Lugar: Aula 1 del CaixaForum

Aforo: 150 personas

9

10.00 H - 13.30 H

SESIÓN:

Diseño de servicios

La importancia del sector servicios en la economía del país y de Europa es cada vez más evidente. Tal y como pasa en el sector industrial, el diseño tiene un papel importante a la hora de hacer competitiva una empresa en el mercado global. Es un hecho que el diseño puede ayudarnos a vender mejor tangibles e intangibles. Así pues, el diseño de servicios puede ayudar a diferenciarnos, a tener a nuestros clientes más satisfechos y, por lo tanto, a obtener mayores beneficios para nuestra empresa.

Juan Roure, Barcelona (moderador)

Doctor en Filosofía, máster en Administración Empresarial e ingeniero industrial. Profesor y miembro del Comité Consultivo Internacional del IESE.

Clive Grinyer, Londres

Director de diseño de producto de Orange France Telecom. Ha trabajado para IDEO en Estados Unidos y en el Reino Unido, ha sido fundador de Tangerine y director de diseño de Samsung, de TAG McLaren Audio y del Design Council.

Jeroen Raijmakers, Eindhoven

Diseñador industrial. Director de diseño global de Medical Systems de Philips Design desde 1996. Anteriormente ha trabajado en Neonis Design and Styling y en Landmark Design & Technology.

Mario Trimarchi, Milán

Arquitecto y diseñador. Fundador de Fragile Corporate Identity Care, ha trabajado para Artemide, La Biennale de Venecia, Olivetti, Poltrona o la Poste Italiane. Es profesor de la Facultad de Arquitectura de Génova y de la IULM de Milán.

Lugar: Aula 1 del CaixaForum

Aforo: 150 personas

19.00 H - 21.00 H

MEETING POINTS

Durante toda la semana se celebrarán actos organizados por empresas y entidades en relación con las diferentes temáticas de la Barcelona Design Week, que tienen como objetivo fomentar el intercambio y el encuentro entre empresas y profesionales.

Más información: www.bcd.es

Lugar: *Pabellón Mies van der Rohe*
Aforo: 250 personas

INSCRIPCIONES

Precios:

1 sesión – 60 €
2 sesiones – 110 €
3 sesiones – 150 €
4 sesiones – 180 €
5 sesiones – 200 €
6 sesiones – 240 €
7 sesiones – 280 €
IVA incluido

Grupos de más de 15 personas,
consultar. Suscriptores de
La Vanguardia, 15% de descuento

Plazas limitadas
Haz tu inscripción en:
www.bcd.es

Más información:
bcd@cambrabcn.es

Último día de inscripción,
31 de octubre

El programa está sujeto a
posibles cambios de última hora.

LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

**CaixaForum Centre Social
i Cultural de l'Obra Social "la Caixa"**
Av. Marquès de Comilles, 6-8.
Barcelona (SP)

Pavelló Mies van der Rohe
Av. Marquès de Comilles, s/n.
Barcelona (SP)

Durante la Barcelona Design Week todos los inscritos
podrán visitar las siguientes exposiciones:

"Passió pel dibuix. De Poussin a Cézanne, obres de la Col·lecció Prat"

"L'escultura als temples indis. L'art de la devoció"

"Candida Hofer"

Lugar: **CaixaForum**

METRO:

Espanya, *líneas* 1 i 3.

FGC Espanya, *líneas* 93, 933, 94, R5, R6.

BUS:

Líneas 13, 50 Av. M. de Comillas / CaixaForum

Líneas 9, 27, 30, 56, 57, 65, 79, 91, 105, 106, 109,
153, 157, 165, Pl. Espanya.

Líneas L72, L80, L81, L86, L87, L95 Pl. Espanya.

Organiza



Con el apoyo de



Patrocina



Venue partners



Colabora



Media partner

